

Une PME genevoise livre du rêve

Loisirs Thomas Baldassara organise des rencontres avec des sportifs

Votre rêve est de patiner avec Stéphane Lambiel? De voler dans les airs avec Sandie Cochepein, championne du monde de parapente? De naviguer avec Dominique Wavre ou de pêcher à la mouche avec Julien Daguillanes, champion du monde de la discipline? C'est possible. Depuis bientôt un an, Stars in the Eyes offre ses services à quiconque souhaite effectuer de telles rencontres. L'idée est venue d'un homme: Thomas Baldassara.

Concierger pendant des années dans des établissements haut de gamme, celui-ci est habitué à organiser des activités sur mesure pour satisfaire les demandes les plus exigeantes de ses clients. «Mon passé professionnel, couplé à une passion pour le sport, m'a mené à Stars in the Eyes comme une évidence», explique-t-il. Le concept est né.

Offre de 25 athlètes

«En démarrant il y a un an, mes objectifs pour l'année 2009 étaient clairs: faire connaître Stars in the Eyes, développer mon réseau de contacts sportifs et réaliser mes premières rencontres du mieux possible.» Aujourd'hui, Thomas Baldassara se dit satisfait de l'année écoulée. Son offre comporte 25 athlètes représentant de nombreuses activités sportives. «En 2009, c'est au minimum un sportif par mois qui a été séduit par le concept», précise-t-il. Mais



DR
Thomas Baldassara, fondateur de Stars in the Eyes.

comment des sportifs de haut niveau, qui ont tous la chance de pouvoir vivre de leur passion, se retrouvent-ils dans l'aventure Stars in the Eyes? «La rémunération n'est jamais le facteur de motivation du sportif», assure le dirigeant.

Pour Laurent Groppi, partager sa passion avec des amateurs est avant tout une expérience très enrichissante. Le vice-champion de France GT1 2009 s'est vu récemment contacter par Thomas Baldassara afin de mettre sa passion et son savoir-faire à disposition de personnes souhaitant progresser et surtout passer un bon moment au volant d'un karting: «J'ai trouvé le concept très bon et j'étais content de pouvoir m'associer à son projet d'entreprise que je trouve innovant et vraiment actuel.»

Parmi ces sportifs, Thomas Baldassara concède qu'aucune «vraie star» ne figure dans son offre. «Cela n'est pas le plus important, se défend-t-il. C'est la passion commune entre vous et le sportif qui compte, pas la notoriété de ce dernier.» Ce que confirme Mathieu Laurient, passionné de sports automobiles, qui a participé à la rencontre avec Laurent Groppi: «Ce fut gratifiant de concourir sur la piste avec un champion comme lui. Stars in the Eyes est parvenu à comprendre mes attentes. L'organisation de cette rencontre a été un véritable succès.»

La passion avant les profits

Thomas Baldassara s'est lancé dans l'entrepreneuriat avant tout par passion plutôt que par recherche de profits. Il vise quand même l'équilibre financier pour 2010 et la création d'un poste pour 2011. Pour y parvenir, il a eu l'idée d'organiser des activités complémentaires. «A la demande de certains clients, je fais venir des conférenciers du monde sportif pour qu'ils témoignent de leur vécu et parlent de sujets tels que la gestion du stress, le travail en équipe, etc.» Un revenu complémentaire bienvenu face aux coûts que représentent certaines rencontres. Au final, que ce soit pour le client, le sportif ou pour Thomas Baldassara, tout rêve a un prix. **Marc Gisclon**