

Une PME genevoise veut offrir du rêve

Evénement Stars in the eyes sélectionnée par Genilem

Tout rêve a un prix. Celui de Thomas Baldassara était de créer sa propre société, ce qu'il a fait l'an dernier, laissant sa carrière dans l'hôtellerie derrière lui. Stars in the eyes est né. Le nom de la société résume son activité: elle offre des événements à un particulier avec des sportifs de renom pour faire briller ses yeux. «Cela peut-être une rencontre simple, un week-end ou un voyage», explique l'entrepreneur.

Une quinzaine de sportifs figurent déjà dans le portefeuille de la PME, comme Jean Troillet (alpinisme) ou Géraldine Fasnacht (snowboard). Mais si Thomas Baldassara concède qu'aucune vraie star ne figure dans ses propositions internet (www.starsintheeyes.ch), c'est parce que les sportifs célèbres préfèrent rester discrets sur ce type d'activité. «Mais c'est possible, indique-t-il, dans le golf ou le tennis par exemple.»

Et le prix de ce rêve alors? Rien n'est figé, tout dépend de la «star» en question. En effet, c'est le sportif lui-même qui fixe sa rémunération en fonction de la rencontre programmée. «Il faut compter 3000 francs pour une prestation de base, qui inclut quelques amis», précise-t-il. Stars in the eyes propose également des conférences et vise l'équilibre financier en 2010. Elle a reçu le soutien de Genilem, qui a présenté sa sélection printanière hier à Genève.