



## Sport

### Offrez des émotions uniques à vos salariés ou clients

Stars in the eyes organise des activités où se rencontrent des sportifs de haut niveau et le grand public.

Par Serge Guertchakoff, le 6 octobre 2010

Difficile d'innover, de trouver une niche inexploitée. Le Genevois Thomas Baldassara s'est lancé avec une idée originale voilà deux ans en créant Stars in the eyes. Coaché par Genilem, il est d'ores et déjà au break even. Son idée? Développer une plate-forme unique au travers de sa start-up qui met en relation le grand public avec diverses personnalités hors du commun de l'univers du sport. Deux catégories d'activités sont mises sur pied.

La première consiste à organiser des sorties sportives originales pour les clients ou collaborateurs d'une entreprise: karting entre collègues en compagnie d'un pilote professionnel; un parcours de golf avec un professionnel; un atelier de team building en montagne ou sur un catamaran, etc. La start-up propose aussi la formule «cadeau unique et personnalisé». Là aussi les possibilités sont multiples, que ce soit pour un anniversaire, un départ à la retraite, une réussite d'examen ou la fin d'une convalescence: une journée de voile avec Dominique Wavre; du wakeboard en compagnie de Justine Charrière, championne de Suisse et d'Europe, notamment.

Thomas Baldassara, un professionnel du service personnalisé auprès des cinq-étoiles, a réussi à tisser des liens subtils avec des personnalités telles que l'alpiniste Jean Troillet, Simone Origone (l'homme non motorisé le plus rapide du monde avec un record à 251,4 km/h atteint à skis en avril 2006) ou encore le multiple champion de judo Jonathan Jaquet. «Son idée m'a tout de suite plu, témoigne Jean Troillet. J'ai beaucoup reçu. La nature m'a beaucoup donné. C'est un grand plaisir de partager des moments extraordinaires.»

«Mettre des étoiles dans les yeux, c'est vraiment ce qui m'a inspiré depuis le début», confie le fondateur de Stars in the eyes.